



© 2021 microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Business-Potenzialdaten // Räumliche Analyse von B2B-Absatzpotenzialen

Bei der Standortanalyse und -bewertung spielen über soziodemographische Aspekte hinaus häufig auch die regionalen oder lokalen Wirtschaftsstrukturen eine entscheidende Rolle. Um diese Wirtschaftsstrukturen zu analysieren, eignen sich besonders die Business-Potenzialdaten der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH.

Business-Potenzialdaten

- Basis ist die Datenbank des Verbandes der Vereine Creditreform e.V., Neuss
- Größte Wirtschaftsauskunftei Deutschlands
- Datenbestand von über 3,9 Mio. Unternehmen
- Informationen über: Kapitalausstattung, Umsatz, Mitarbeiterzahl, Branche, Bonität etc.

Verfügbare Gebietsebenen

- Kreis
- Gemeinde
- Zustellpostleitzahl
- PLZ8
- Straßenabschnitt

BUSINESS-Potenzialdaten // Ausführungen

BUSINESS KOMBI

- Anzahl der Betriebe je Gebietsebene entsprechend der Wirtschaftszweig-Systematik des Statistischen Bundesamts aufgliedert
- Gliederung kann für Wirtschaftsabschnitte, Wirtschaftsabteilungen oder Wirtschaftsgruppen erfolgen

BUSINESS BIG MONEY

- Enthält für jede Gebietseinheit Umsatz der Betriebe nach 9 Umsatzklassen

BUSINESS MARKET

- Anzahl der Betriebe je Gebietsebene entsprechend der Wirtschaftszweig-Systematik des Statistischen Bundesamts aufgliedert
- Gliederung nach Wirtschaftsabschnitten, Wirtschaftsabteilungen oder Wirtschaftsgruppen

BIG BUSINESS

- Anzahl der Betriebe aufgliedert nach 5 Mitarbeitergrößenklassen