

Data Monetization

Frankfurt, 24.09.2019

Dr. Sebastian Derwisch, Data Scientist

Sichere Entscheidungen für die digitale Zukunft Ihres Unternehmens

Marktanalyst und Beratungshaus für Analytics, BI, CPM, Datenmanagement, ECM, CRM und ERP
Gegründet 1999 – 50 Mitarbeiter – Standorte Würzburg, Zürich, Wien



BARC Studien & Research

Marktentwicklungen auf den Punkt gebracht

- Einschätzung aktueller Markt- und Technologieentwicklungen
- Software- & Anbieterevaluation
- Anwenderzufriedenheit
- Einsatz und Nutzen von Daten und Softwarelösungen

www.barc.de/research

BARC Beratung

Strategie, Konzeption, Architektur und Technologiebewertung

- Daten-, Analytics-, KI-Strategie
- Organisation
- Use Case Identifikation
- Softwareauswahl
- Impulsworkshops

www.barc.de/beratung

BARC Events

Weiterbildung und neue Impulse für Ihr Business

- Messe: Big Data World
- Community: Data Festival, Leaders' Circle
- Konferenz: Digital Finance & Controlling
- Seminare: BARC Academy

www.barc.de/events

Wie Sie mit Ihren Unternehmensdaten und Analytics Geld verdienen



“Daten Monetisierung (Data Monetization) bedeutet, durch **Analytics** aus **Daten** **messbare ökonomische Vorteile** zu generieren”

Neue und bessere Produkte durch Daten und Analytics

Data Monetization

Extern

Data as a product/service

- Rohdaten
- Aufbereitete Daten



Insight as a service

- Analyse-ergebnisse
- Prognosen



Analytics enabled product

- Bessere oder
- Neue Produkte und Dienstleistungen



Direkt

Intern

Umsatz erhöhen

- Verkaufserfolg erhöhen
- Kundenbindung verbessern



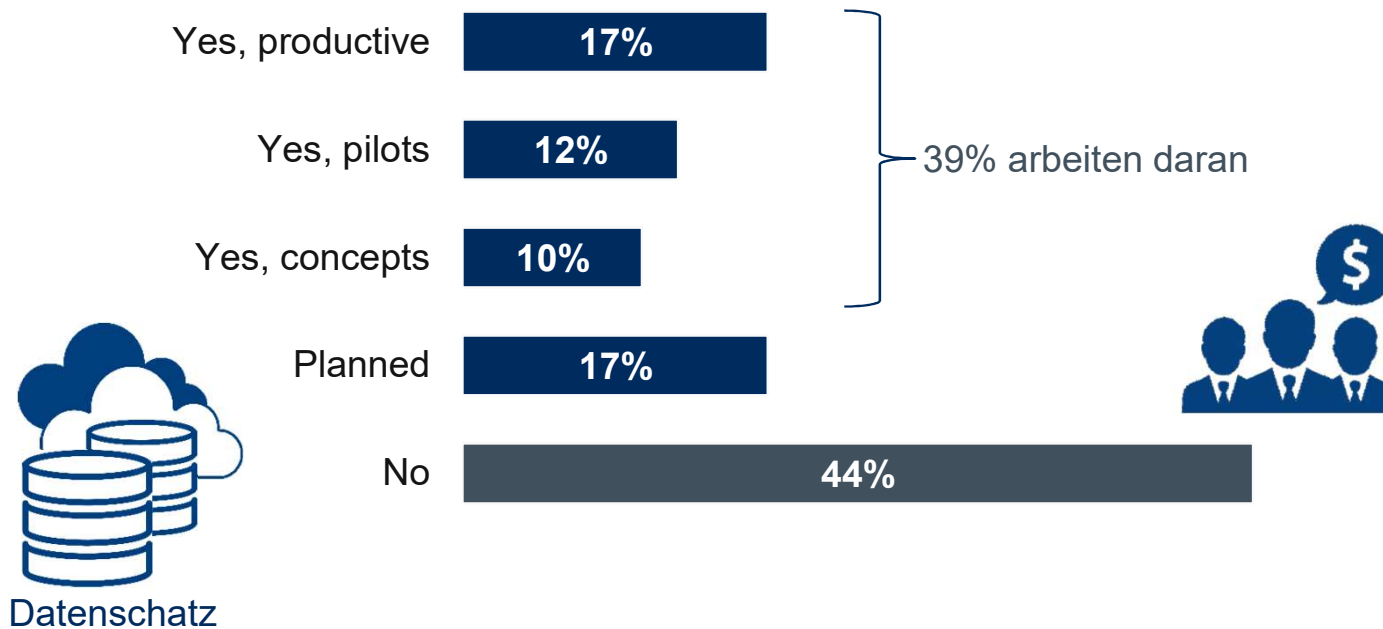
Kosten reduzieren

- Produktivität erhöhen
- Verschwendung und Verbrauch reduzieren



Indirekt

Reifegrad der Data Monetization



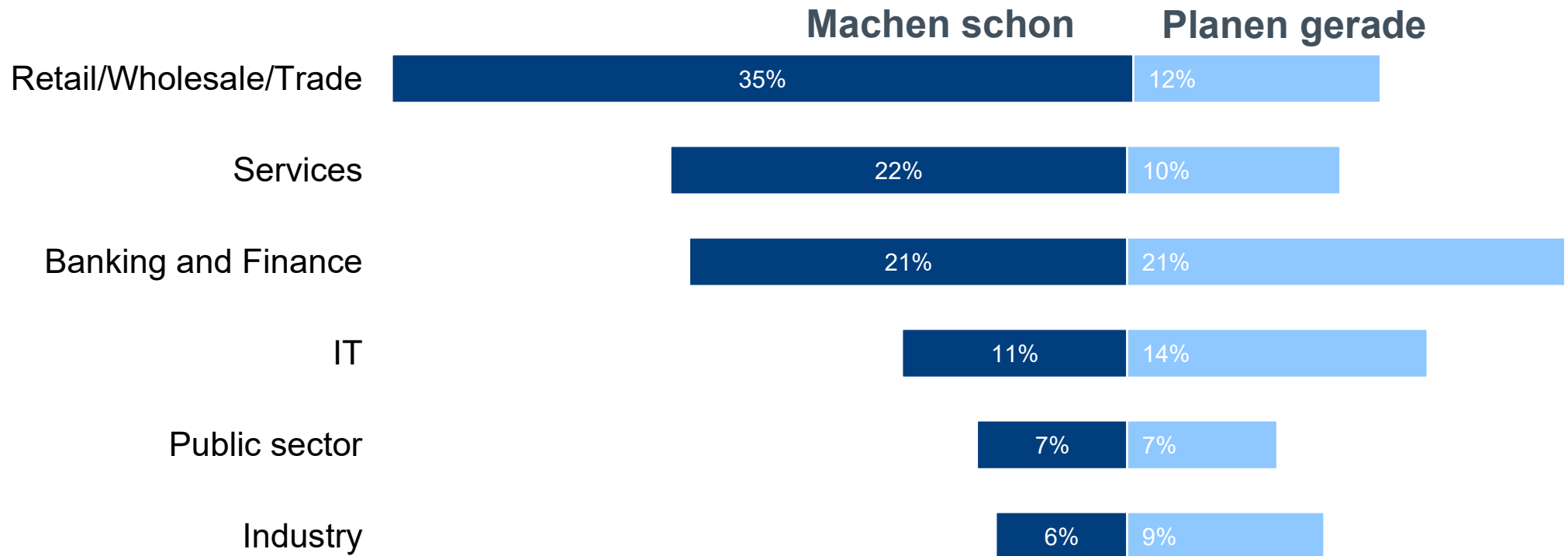
Is data being monetized in your company?
If so, how advanced are your initiatives? n=211
Based on BARC Study "Data Monetization" 2019



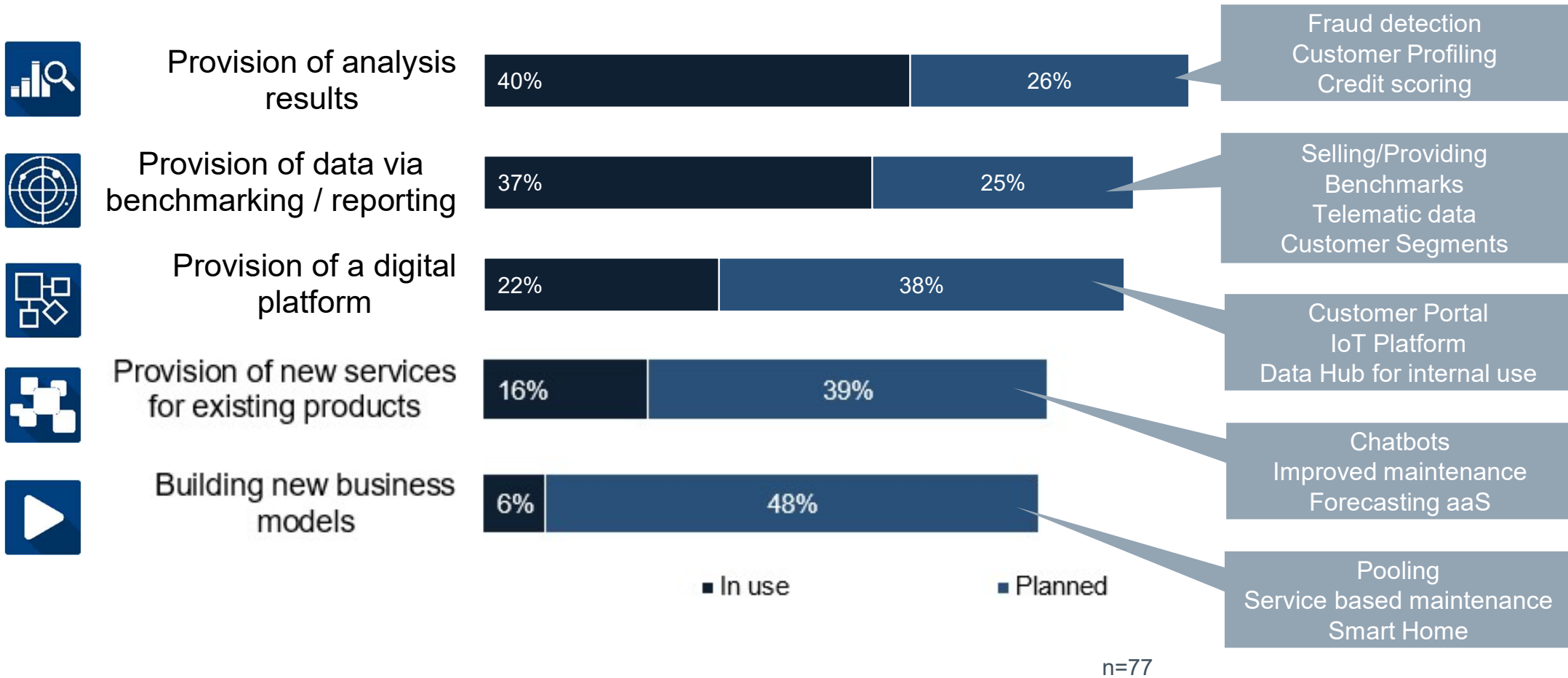
Monetisieren Sie
Ihre Daten?

Daten zu monetarisieren bedeutet Software zu erstellen und zu betreiben

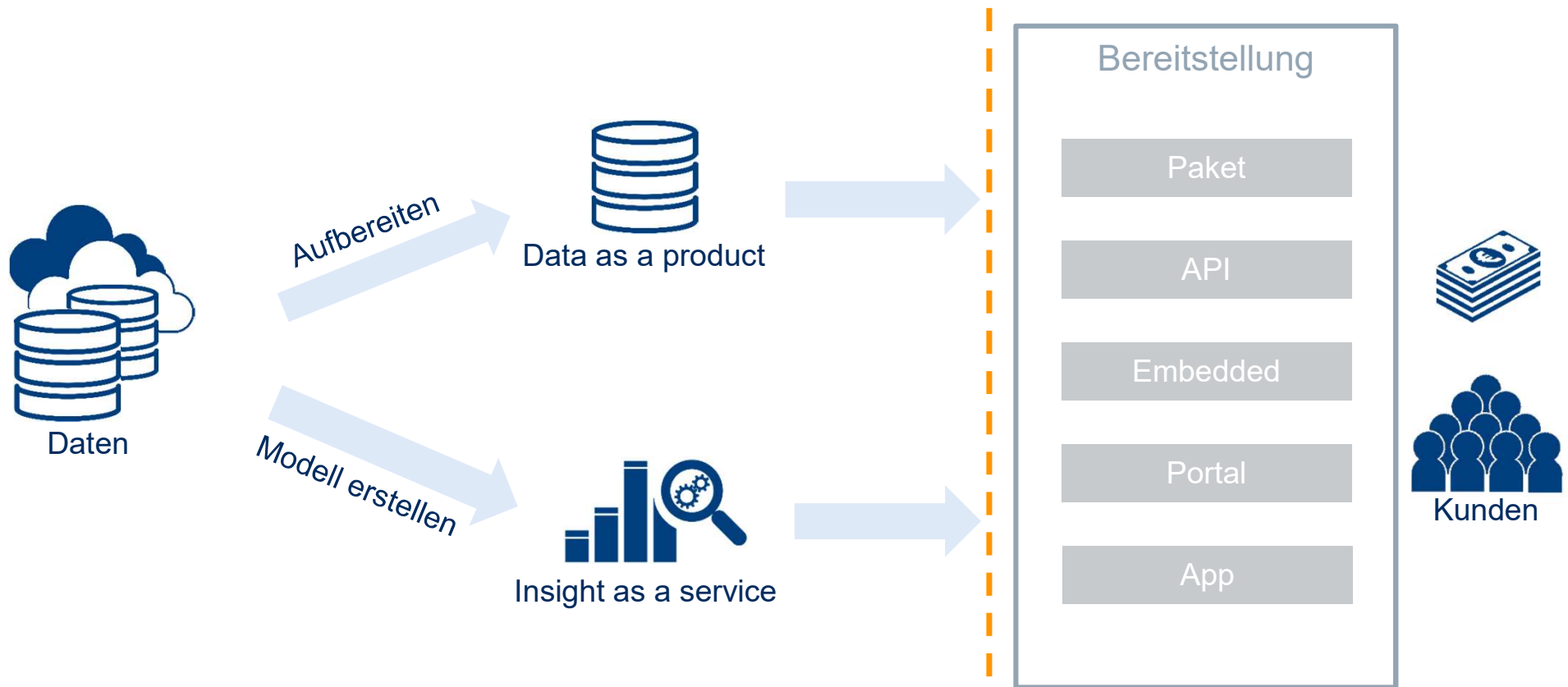
Reifegrad in unterschiedlichen Branchen



Wie werden Daten monetarisiert



Externe Bereitstellung birgt zusätzliche Herausforderungen



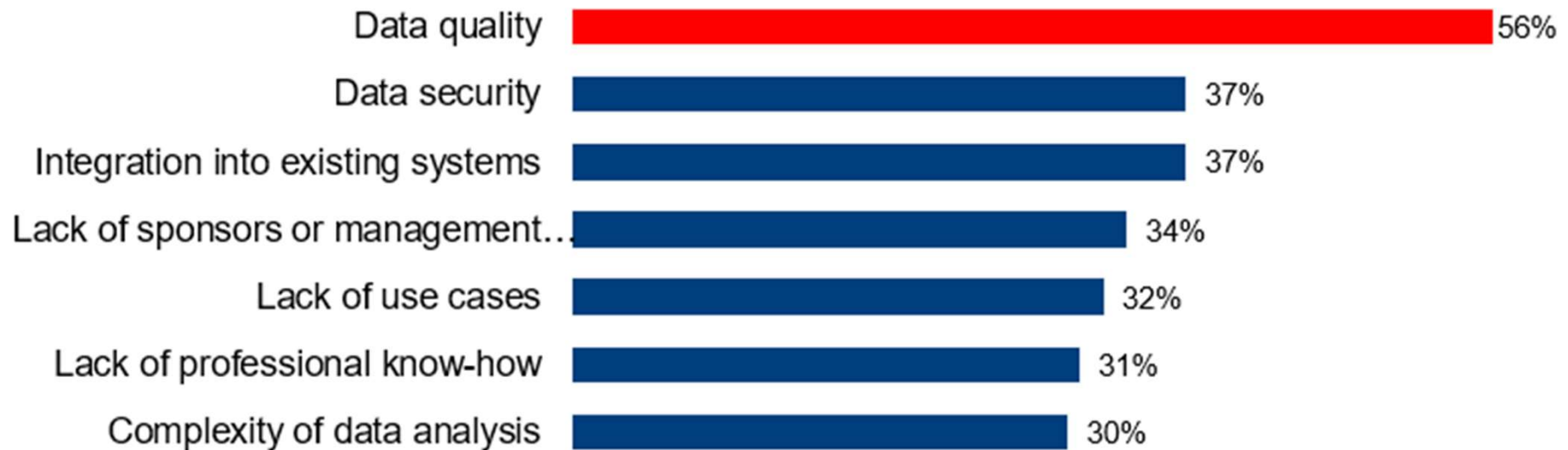
Herausforderungen

Datenqualität

Sicherheit

Datenschutz

Datenqualität - die größte Herausforderungen der Datenmonetarisierung



Datenqualität



Fachlichkeit

- Richtlinien und Prinzipien
- Datenprofile
- Anwendungsfälle



Organisation

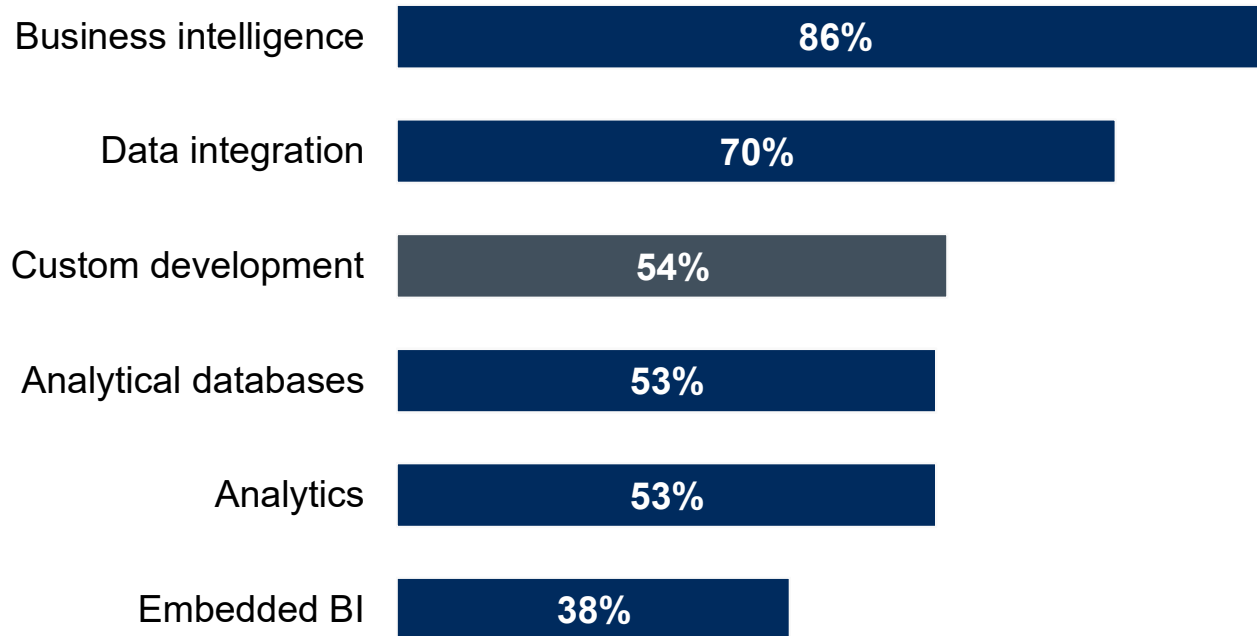
- Verantwortlichkeiten
- Organisationseinheiten
- Definierte Prozesse



Technik

- Architektur
- Werkzeuge
- Best Practices und Vorlagen

BI Frontends hauptsächlich genutzt



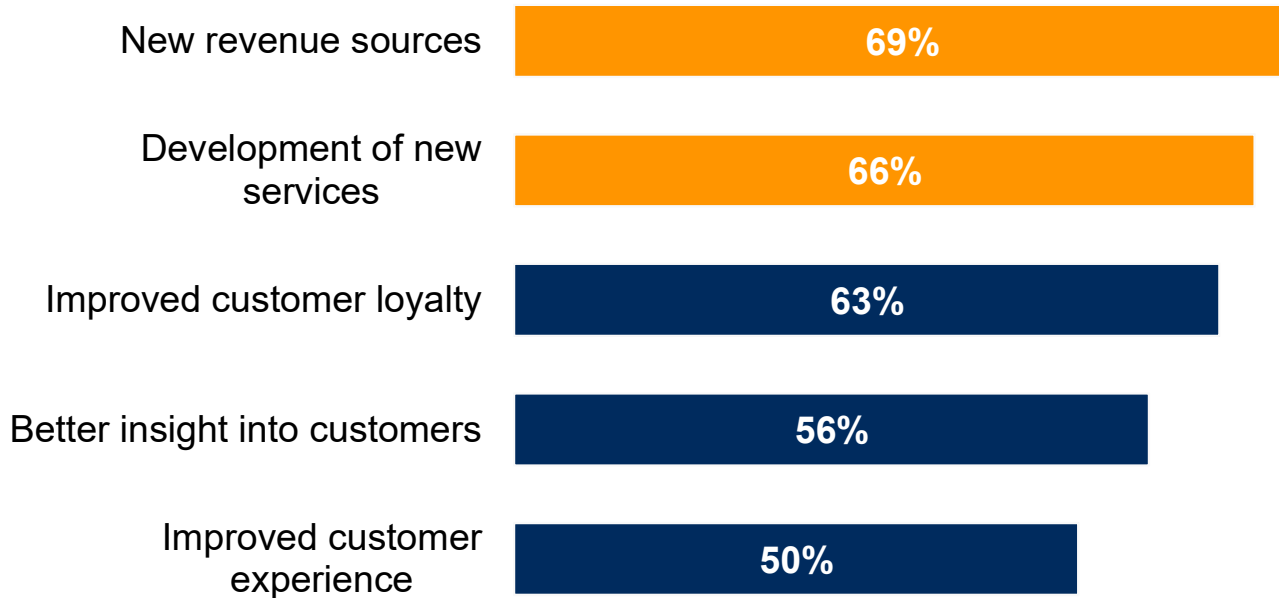
What technology does your company use to monetize data? n=91
Based on BARC Study "Data Monetization" 2019



Bereitstellung

- Effizient
- Sicher
- Einfach
- Flexibel

Data Monetization liefert signifikanten Nutzen



Which benefits have you achieved by monetizing data? n=32
Based on BARC Study "Data Monetization" 2019



Data Monetization verbessert die Wettbewerbsfähigkeit.
Im Durchschnitt erzielen Unternehmen
Nutzen in über 6 verschiedenen Bereichen.

Take-aways: Liefern Sie schnell Produkte auf sicheren und relevanten Daten



Identifizieren Sie wertvolle Daten



Berücksichtigen Sie Datensicherheit und Datenschutz

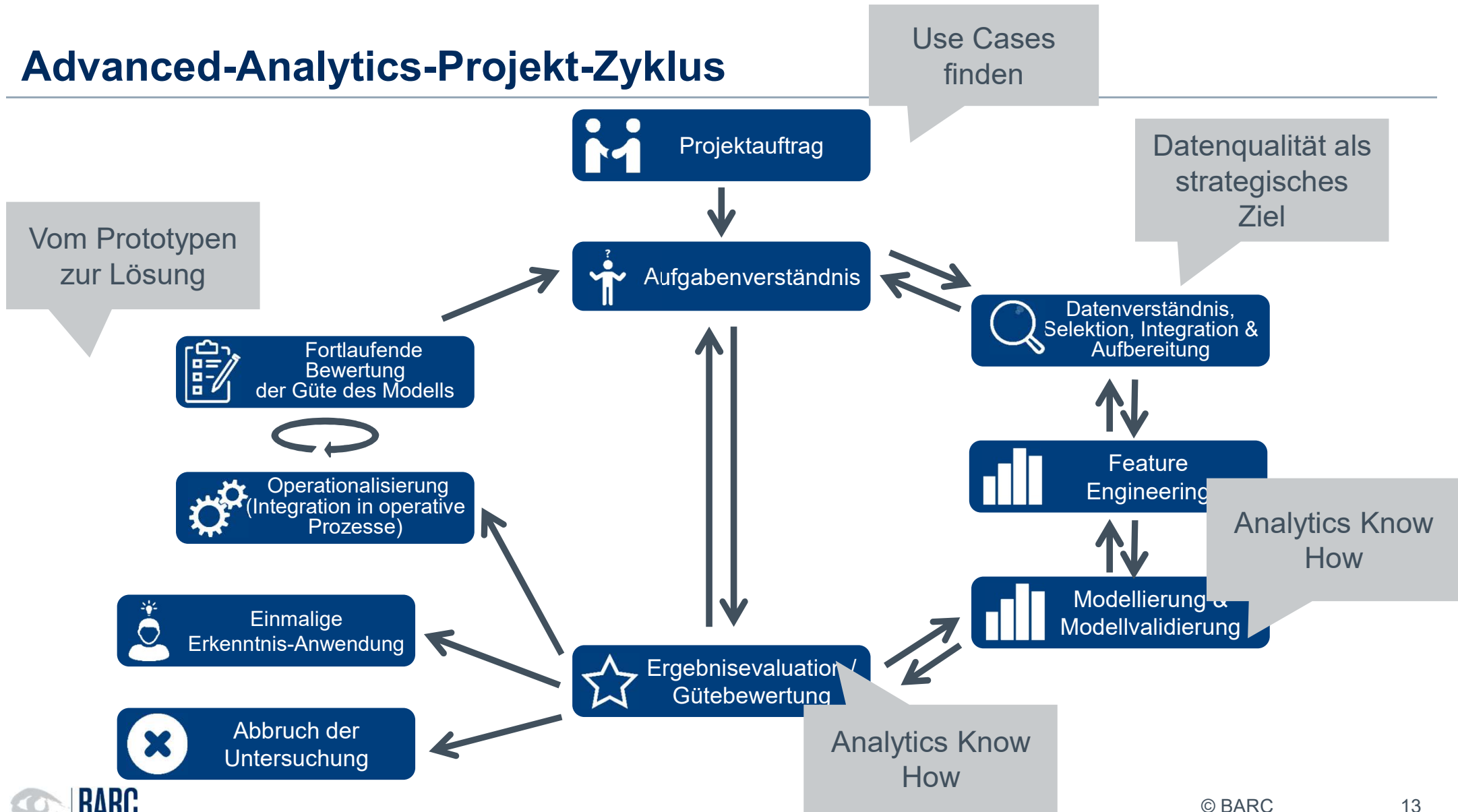


Evaluieren Sie Tools für externe Data Monetization



Bauen Sie schnell verbessern Sie laufend

Advanced-Analytics-Projekt-Zyklus






www.data-university.de

16 Data Workshops: Data Strategy, Data Engineering und Data Science
09.-10. Oktober 2019 - Goethe Universität, Frankfurt am Main

Get your Data Degree!

by  **BARC** and **STATWORX**



Get your Data Degree!

- 2 Tage, 16 Workshops, 4 parallele Sessions
- Themen: Data Strategy, Data Engineering und Data Science, Coding
- Umfangreiches Angebot an interaktiven Kursen
- Insights, Inspirationen und Learnings sowohl für Anfänger als auch Fortgeschrittene

Analysieren. Optimieren. Automatisieren.



**BIG DATA
WORLD**



BARC

13. - 14. November 2019 Messe Frankfurt
www.bigdataworldfrankfurt.de



Analysieren. Optimieren. Automatisieren.

- Deutschlands größte Fachmesse für Big Data & Analytics bietet ein umfassendes Informations-, Weiterbildungs- und Networking-Programm
- 5 Bühnen mit über 100 Vorträgen, BARC Best Practice und Start-up Awards
- Aussteller präsentieren ihre Lösungen in der Messe
- BARC-Seminare am 12. November 2019

Ihr Kontakt bei BARC



Dr. Sebastian Derwisch

Data Scientist

+49-931-880651-0
sderwisch@barc.de

BARC GmbH
Berliner Platz 7
97080 Würzburg
Deutschland

www.barc.de