

dds digital data services



Digital Data Services GmbH
Stumpfstr. 1
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 9651-400
Fax: +49 721 9651-419
E-Mail: service@ddsgeo.de
www.ddsgeo.de

DDS Digital Data Services GmbH

Der Raumbezug ist das Herzstück von DDS – ob passgenaue Geo- und sozioökonomische Daten, Software & Tools oder eine unabhängige Beratung in allen raumbezogenen Projekten.

Als einer der Pioniere der Geobranche mit fast 20 Jahren Markterfahrung und einer ausgeprägten Datendienstleistungs-kompetenz genießt das Unternehmen deutschlandweit und international einen erstklassigen Ruf als Geodatenexperte.

Die Übersicht in dieser Broschüre gibt Ihnen eine schnelle Orientierung über das komplette Angebot von DDS – in jedem Fall stehen die DDS-Vertriebsmitarbeiter bereit und beraten Sie bei der jeweils für Sie besten Lösung.

DDS gehört zu den führenden Datenlieferanten für raumbezogene Daten und hat ein breites Portfolio für alle Länder weltweit im Angebot:

- Die Ländersuche auf der Homepage www.ddsgeo.de (Datenangebot weltweit) gibt Ihnen schnell Auskunft, wenn Sie Informationen für ein bestimmtes Land suchen.
- Suchen Sie etwas Spezielles? Übergeben Sie DDS die Datenrecherche und nutzen Sie den direkten Draht zu weltweit mehr als 200 Lieferanten, durch die fast alle global lieferbaren Daten verfügbar sind.
- Neben einzelnen Themen umfasst das Angebot auch zahlreiche Pakete, die für viele Fragestellungen maßgeschneiderte Lösungen bieten.

Weltweite Geobasisdaten (GIS-Daten)

Verkehr

Straßen

- **Digital Data Streets** – Maßstab 1:10.000 – 1:25.000, basierend auf HERE- oder TomTom-Straßendatenbanken
- **Straßennetz Basis** – Maßstab 1:200.000 – 1:500.000
- **Straßennetze AND/PTV** – Maßstab 1:250.000 – 1:2 Mio.
- **Straßenverzeichnis** – Tabellen; basierend auf HERE-Straßendatenbanken
- **Straßenabschnittsgenaue Gliederung**, Angabe von **Hausnummernbereichen** – basierend auf HERE-Straßendatenbanken
- **Straßenverzeichnis plus** – Hauskoordinaten auf Basis von HERE Daten, passend zu den DDS Digital Data Streets

Transportprodukte

- **HERE- oder TomTom-Transport** – Restriktionen und Warnhinweise für den LKW-Verkehr
- **Individuelle Entfernungsberechnung** – Entfernungsmatrizen oder -listen, individuelle Entfernungsermittlung
- **EWS – Entfernungswerk Straße** – Entfernungsberechnung zwischen allen Orten Deutschlands und Europas
- **EWS Maut** – Entfernungswerk Straße Maut, Berechnung der mautpflichtigen Kilometer; neben Deutschland auch für Österreich verfügbar
- **M3 Distance** – eigenständiges Programm, das verschiedene EWS-Pakete integrieren kann: zur Berechnung von Entfernungen, Frachtkosten und mautpflichtigen Kilometer; als Desktop Produkt oder Online- Dienst

Schienerverkehr und ÖPNV

- **Schienerverkehr Deutschland** – ca. 14.000 geokodierte Haltestellen sowie umfassende Informationen zu Art und Verläufen des Streckennetzes; routingfähig für Fern- und Nahverkehr
- **Schiennetze** – weltweite Fernverkehrsnetze
- **ICE Streckennetz** – mit den Namen und Koordinaten der 138 ICE-Bahnhöfe, die auf Wunsch um die Abfahrtsstatistiken der einzelnen Bahnhöfe erweitert werden können
- **DDS Haltestellen Plus** – ca. 15.000 geokodierte Haltestellen, klassifiziert nach Verkehrssystem

Frequenz- & Mobilitätsdaten

- **DDS Bushaltestellen** – Bushaltestellen für ganz Deutschland, 140.000 Datensätze, fahrtrichtungsgetreunt erfasst in mehr als 1.000 Gemeinden
- **FAW-FREQUENZATLAS, PTV Validate** – Kfz, Fußgänger, ÖPNV; umfassende Mengen- und Strukturanalyse der Verkehrsströme
- **DDS Mobilitätsatlas** – Rasterzellenbasierte Aussagen, wie viel Passanten innerhalb eines bestimmten Zeitraums unterwegs sind; Basis: »Gridded Data« (s. S. 3)

Punktdaten

- **Ortsdateien** – unterschiedlicher Informationsdichte: Deutschland mehr als 115.000, Europa zusätzlich mehr als 440.000, weltweit mehr als 5.000.000 Datensätze
- **DDS Schulen Deutschland** – mehr als 33.600 Schulstandorte
- **Points of Interest (POI)** – z. T. optional mit exakten Adressdaten, individuelle POI-Recherche und -Erstellung
- **Hauskoordinaten Deutschland** – georef. Gebäudeadressen mit Mittelpunktskoordinate, postalischer Anschrift, amtliche Gemeinde- und Straßenschlüssel
- **Point Address** – Adressinformation auf Basis amtlicher Daten, passend zu Digital Data Streets (z.B. Koordinate, Straße, Hausnummer, GKZ)

Gebietsgrenzen

- **Administrative Grenzen** – z. B. Gemeinde bis Bundesland bzw. vergleichbare Hierarchie in anderen Ländern, vielfach auch Einheiten kleiner als Gemeindegrenzen
- **PLZ-Grenzen** – Postleitzahl-Gebiete
- **PLZ8 Deutschland** – feinräumige Gebietsgliederung auf Basis der PLZ5- und der amtlichen Gemeindegrenzen (ca. 80.000 räumliche Einheiten)
- **Spezielle Gebietskarten** – wie Presse GROSSO-Gebiete, Stadtteilgrenzen
- **Micro-Grenzen** – für diverse Länder
- **Cresta-Zonen** – Naturgefahren-Zonierung durch die CRESTA
- **Zeitzone** – weltweit
- **Weltkarten** – Maßstab 1:1 Mio. – 1:3 Mio.

Gridded Data

- **DDS DATA GRID** – Bezugsgeometrie für raumbezogene Analysen, Planung und Bewertung; 7 Stufen: 100m x 100m bis 10km x 10km; kompatibel zu AZ und microm Sachdaten

Bild- und Höhendaten

- **Landnutzungsdaten** – Maßstab 1:25.000; auch als Vektordaten lieferbar
- **Rasterkarten** – auf Basis Digital Data Streets, 1:5 Mio. bis 1:10.000

Planungs- und Marktdaten

Planungs- und Marktdaten sind für unterschiedliche Geographien oder teilweise auch bis hin zu Einzeladressen lieferbar. Neben dem Angebot können wir individuelle Recherchen nach lokalen Marktdaten anbieten.

Datenübersicht

Haushaltsbezogene Daten

Ein Haushalt setzt sich zusammen aus einer Anzahl von Personen. Über die Analyse von umfangreichen Adressbeständen wird nach logischen Kriterien abgeleitet, wer in einem Haushalt wohnt (z.B. gleicher Nachname, gleiche Adresse oder gleiche Telefonnummer).

- Personen, Lebensphase, Personenzahl, Haushaltsstruktur, Netto-Haushalts-Einkommen, Kinderwahrscheinlichkeit, Wohndauer, Small Office – Home Office

Wohnen und Wohnumfeld

Angaben zu Gebäuden und Wohnumfeld:

- Kenngrößen zu Gebäuden, Gebäudenutzung, Wohnlageindex, Struktur der Bebauung, Wohngebietstyp, Wachstumsgebiet, Umzugsverhalten

Erweitertes Wohnumfeld:

- Entfernung zu Ballungsräumen, Entfernung zur Innenstadt, Einwohnerdichte, Ortsgröße

Der Mensch/Lifestyle Daten

Wie lässt sich der Mensch charakterisieren – in seinen Wünschen, seinem Verhalten, seiner Motivation? Unter diesem Grundgedanken lassen sich die folgenden Potenzialdaten zusammenfassen, welche sich schwerpunktmäßig mit der Analyse und Einschätzung des Menschen beschäftigen.

Konsumverhalten

- **CAMEO Zielgruppentypologie** – Konsumenten, klassifiziert nach Lebensphase und Wohlstand
- **AZ Customer Journey-Typologie** – sechsstufige Typologie zur Einschätzung des Verhaltens gegenüber Werbung und Konsum
- **Best for Planning (B4P)** – Markt-Media-Studie, Konsumverhalten der Bevölkerung Deutschlands
- **Online-Affinität** – Neigung zur Nutzung von Onlinekanälen
- **Distanzhandelstypologie** – Klassifikation von Verbrauchern nach ihrer Affinität zu einem bestimmten Transaktionsverhalten außerhalb der Ladengeschäfte

- **Generalkarte Deutschland MAIRDUMONT** – 1:2 Mio. bis 1:200.000
- **Rasterstadtpläne MAIRDUMONT** – 1:20.000
- **Satellitenbilder** – in unterschiedlicher Bodenauflosung
- **Luftbilder** – hochauflösend
- **Weltweite Höhenmodelle** – Raster-/Vektordaten, graphische Aufbereitung, 10 oder 30 m (DOM oder DGM)

Sonstige Vektordaten

- **Stromnetze wichtigster Länder** – optional mit Umspannstationen und Kraftwerken

- **Versandhandelsneigung** – bedeutsam für Mail-Order-Anbieter
- **Konsumtypologie** – Klassifikation bestimmter Produktspektren
- **Konsumschwerpunkte** – Schwerpunkte des Konsums in einer Mikrozone
- **Green Avantgarde** – Konsumentenkreis mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und ökologische Vertretbarkeit

Zielgruppenmodelle

- **Prägende Jugendjahre** – Klassifikation nach dem Mainstream verschiedener Jahrzehnte
- **Semiometrische Personentypologien** – Grundeinstellungen und Wertevorstellungen von Zielgruppen
- **microm Geo Milieus** – Lebenswelten der Gesellschaft
- **microm Geo Milieus Migranten**
- **microm Limbic® Types** – Neurowissenschaftliches Zielgruppenmodell
- **microm LoHaS** – »Lifestyle of Health and Sustainability«, Zielgruppen mit nachhaltigem und gesundheitsbewusstem Lebensstil

Sonstige Potenzialdaten

- **Kaufkraftkennziffern** – Konsumtive Kaufkraft
- **GfK Finanztypologie** – Einschätzung des Finanzverhaltens
- **Geoscore** – Wahrscheinlichkeitsprognose eines Zahlungsausfalls
- **Trurnit Energiemarkttypologie** – Kundeneinstellungen und -bedürfnisse zum Thema Energie
- **GfK Urlaubertypologie** – zwölf verschiedene Urlaubertypen
- **Kfz Zulassungsdaten**, -typen, -klassen
- **Baukraftdaten** – 14 Kennzahlen
- **Gebäudedaten** – Alter, Struktur
- **Business Potenzialdaten** – Unternehmensdaten, Umsatz- und Mitarbeitergrößenklassen
- **B2B Businesspotenzial-Adressdaten** – für Analyse, Planung, Optimierung

Datenpakete

Folgende Datenpakete integrieren ausgewählte Potenzial- und Marktdaten und passende Geometrien:

- **PLZ8 Deutschland XXL** – Microgeometrien mit ausgewählten Potenzialdaten
- **Socio Streets** – Potenzial- und Strukturdaten auf Straßenebene
- **DDS Datagrid** – Potenzial- und Strukturdaten auf Rasterebene

Cloud-Dienste, Software & Tools

Cloud-Dienste

- **Bing Maps** – Internetgestützte Kartenlösung für Unternehmen
- **HERE Location Platform** – Online-Kartenlösung
- **PTV xServer Internet** – Gehostete Entwicklerkomponenten für Webservices
- **InsitePro** – Werkzeug für raumbezogenes Risikomanagement
- **M3 Distance Web** – Online-Dienst des Programms M3 Distance, das verschiedene EWS-Pakete integrieren kann, zur Berechnung von Entfernungen, Fracht- und Mautkosten

Software & Tools

- **MapInfo GIS** Softwareprodukte von Pitney Bowes
- **Spectrum Spatial** – komplexe räumliche Daten im gesamten Unternehmen zentral verwalten, nutzen und integrieren
- **Spectrum Spatial for BI** – Location Intelligence Software

- **PTV xServer** – Entwicklerkomponenten für Webservices
- **PTV xServer .NET** – SDK für .NET-Client-Anwendungen
- **Map Intelligence** – Erweiterung von BI-Systemen um Komponenten, die helfen, Location Intelligence auf einfache Weise zu integrieren
- **MapUse Geocoder** – Leistungsfähiges Tool zur Geokodierung von Adressen (Zuweisung von geographischen Koordinaten; optimale Ergänzung zu Bing Maps- oder Google Maps-Kartenmodulen); als Standalone oder Komponente
- **PTV Map&Market** – die Softwaresuite für Geomarketing, Vertriebs- und Außendienstplanung; in der Version »Basic« auch als Einsteigerversion erhältlich
- **RouteFinder** – einfach zu bedienendes Routingwerkzeug als Plug-in für MapInfo; zusätzlich erzeugen von Isochronen oder Isodistanzen

Kompetenzen

In allen Belangen rund um raumbezogene Daten, Geoinformationssysteme (GIS) und deren unternehmensspezifischen Optimierung ist DDS der richtige Ansprechpartner. Europaweit nutzen zahlreiche Unternehmen unsere langjährige Erfahrung, um sich in verschiedenen Disziplinen vom Flottenmanagement über die Standortplanung bis zur optimalen Einteilung von Vertriebsgebieten einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Datenrecherche

Suchen Sie etwas Spezielles? Übergeben Sie uns die Datenrecherche und nutzen Sie unseren direkten Draht zu weltweit mehr als 200 Lieferanten.

Datenanpassungen/Systemintegration in Datenbanken und BI Systeme

Ob wir Ihre eigenen Daten anpassen oder Standard-Datenpakete für Ihre individuellen Bedürfnisse aufbereiten, immer profitieren Sie von unserem Fachwissen und sparen viel Zeit und Mühe.

Datenanreicherung/Adressanreicherung

Sie besitzen Daten – und wir sorgen für echten Mehrwert durch die Anreicherung mit den unterschiedlichsten Planungs- und Marktdaten.

Geokodierung

Neben unserem Softwaretool »MapUse Geocoder« bieten wir Ihnen die individuelle, auf Ihren Bedarf zugeschnittene Geokodierung Ihrer Daten als Dienstleistung an.

Kartenerstellung

Für die verschiedensten Anwendungen erstellen wir Ihnen Karten, mit denen Sie Marketingkonzepte, Routenplanungen, Statistiken oder sonstige Anwendungen veranschaulichen. Mit der Darstellung geographischer Zusammenhänge verschaffen Sie sich und Ihren Kunden einen wichtigen und oft unverzichtbaren Überblick.

Gebietsplanung

Marktgerechte Planung von Service- und Vertriebsstandorten, absatz- und kundenorientierte Berechnung von Filialnetzen, rationelle Aufteilung von Vertriebsgebieten nach Verkehrs-, Bevölkerungs- oder Kundendichte – eine individuell auf Ihren Unternehmenszweck abgestimmte Gebietsplanung kann Ihnen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern.

Schulungen

Zu unserem Angebot an Software, Geotools und Daten bieten wir Ihnen auch die passende Schulung. Umfangreich und fachkundig weisen wir Sie in unsere Geosoftware ein und erläutern Ihnen die für Sie relevanten Anwendungen, Analysen und Planungen.

Schnittstellenentwicklung

Wir konzipieren und implementieren für Sie Schnittstellen zwischen Ihrem bestehenden GIS und zu beschaffenden Daten. Eine detaillierte Dokumentation gehört zum Standard.

Dienstleistung

Unser Fachwissen stellen wir für die unterschiedlichsten Fragestellungen zur Verfügung – z.B. im Rahmen eines »Discovery Workshop« als Einstieg in die Integration von Location Intelligence.

DDS Informationsplattformen – aktuelle Trends in der Geobranche

DDS Data Days – jährlich stattfindende Fachtagung, die das Thema Geodatenmanagement für wichtige Anwendungsschwerpunkte beleuchtet und den Erfahrungsaustausch zwischen Endanwendern und Interessenten ermöglicht.

Zoom! – regelmäßig erscheinende, kostenfreie Zeitschrift, die einen fundierten Einblick in die für die Branche relevanten Entwicklungen auf dem Geodatenmarkt bietet.